



il GIORNALE della LOGISTICA

N. 5 - ANNO 10

GIUGNO 2010

KOSTER PUBLISHING SPA

■ **Management, pag. 46**

Gestire le informazioni per gestire le merci

Il decollo di Uirnet comincia dal Nord Ovest, e precisamente da Rivalta...



■ **Tecnologia, pag. 60**

Come prima, più di prima, meglio di prima

OMG si riunisce a convention e punta allo sviluppo



■ **Tecnologia, pag. 64**

L'ottimizzazione è a scaffale

I pilastri della logistica: quando la scaffalatura è decisiva



Il primo Traconf Think Tank Meeting

A conclave l'eccellenza LOGISTICA del FASHION

I responsabili della supply chain di produzione e distribuzione dei marchi più prestigiosi del made in Italy chiudono le porte e i telefonini alle urgenze quotidiane e si concedono una mattinata di riflessione. Obiettivo: eccellenza logistica

■ A cura della Redazione

"Per capire dove dobbiamo andare è necessario condividere idee, progetti, riflessioni, best practice" esordisce Stefano Pistilli, al vertice di Traconf, dando inizio ai lavori del primo Traconf Think Tank Meeting tenutosi recentemente a Gargagnano

di Valpolicella (VR) presso le possessioni di Serego Alighieri, ventesimo discendente del sommo Dante: un ambiente agreste e tale da indurre alla riflessione i manager presenti e rappresentanti di alcuni dei massimi marchi della moda italiana nel

mondo. Manager che, pare, non aspettavano altro che di poter dialogare e confrontarsi sui temi più



A pag. 34

Parla Paolo Rangoni

Una storia piena di LOGISTICA

■ Maurizio Peruzzi

Una storia piena di logistica, quindi un concentrato multicolore e multi tonale di esperienze frutto di lunghe frequentazioni presso i principali operatori nazionali della Grande Distribuzione e marchi celebri della Produzione. Paolo Rangoni, oggi direttore Supply Chain del Gruppo Carrefour Italia, può davvero concedersi e concederci una visione a 360° del presente e del futuro del settore e affronta senza remore tutti i temi più scottanti: il rapporto con gli operatori logistici da un lato e i produttori dall'altro. Il ruolo (trasbordante?) della funzione commerciale dei Produttori nel rapporto con la GDO. Come e dove intervenire per garantirsi davvero una logistica dal profumo di eccellenza.

A pag. 18

**GAROTTI:
IL CARRELLO
SU MISURA È SOLO
DI NICCHIA**

A pagina 74

**DATEMI UNA A,
DATEMI UNA E,
DATEMI UNA O: AEO!**

A pagina 78

**IL NUOVO MONDO
DI OM E STILL**

A pagina 82



Il PARADISO dell'ELETTRONICA

Informatizzazione spinta in magazzino

■ Alice Borsani

Lavatrici e forni a microonde, frigoriferi e fotocamere digitali. Sono solo alcune delle oltre 500 referenze protagoniste di una catena retissima che si conclude sullo scaffale di uno dei numerosi punti vendita a

marchio Euronics ed Euronics Point serviti dalla Derta di Castel d'Azzano (VR). La mission? Offrire un livello di servizio al cliente sempre più elevato, all'altezza di un brand che, nel giro di una decina d'anni di presenza sul mercato, ha raggiunto un grado di notorietà pari al 74%. La strada scelta è stata, e non poteva essere altrimenti, quella dell'informatizzazione spinta di tutte le fasi di gestione dei processi dentro e fuori dal magazzino. E i risultati non si sono fatti attendere!



A pag. 54



Interporto Rivalta Scrivia S.p.A.

Strada Savonesa 12/16 - 15050 Rivalta Scrivia (AL)
Tel. +39 0131 827111 - Fax +39 0131 827345
Mail: info@rivaltalogistica.com - Web:
www.rivaltalogistica.com