



il GIORNALE della LOGISTICA

N. 4 - ANNO 10

MAGGIO 2010

KOSTER PUBLISHING SPA

■ Management, pag. 44

Un lavoro per il tenente Colombo

Intervista esclusiva a Masaaki Imai, grande guru del kaizen



■ Tecnologia, pag. 64

Una risorsa per decidere, conoscere e crescere

Per scegliere nel caotico mondo dell'ICT



■ Tecnologia, pag. 76

Una passione in continuo movimento

"Radicalmente nella propria storia, continua tensione all'innovazione"



Quale logistica dopo la crisi?

LOGISTICA: the DAY AFTER

Non ci sono sfere di cristallo per conoscere il futuro della logistica, ma l'analisi della situazione attuale e dei trend in atto delinea prospettive e scenari, dove un aspetto emerge con forza: da soli non si va da nessuna parte, la parola d'ordine è integrazione

■ Francesca Saporiti

"Se la crisi attuale non porterà ad un vero cambiamento, serviranno, arriveranno senza dubbio, altre crisi", questa l'opinione di Daniele Fregnan, Direttore Logistica PAM, ma la stessa paura, insieme alla stessa speranza di cambiamento ha accumulato la platea e gli operatori del settore presenti all'ultimo convegno organizzato da Ailog a Milano. Un

cambiamento vitale e radicale è dunque necessario, ma in quale direzione? Numerose le analisi tentate, diverse le opinioni, ma un'unica consapevolezza: per uscire davvero da questa crisi è necessario abbandonare gli individualismi e imparare a lavorare in modo sinergico lungo tutta la filiera. E iniziare a semplificare, come suggerisce Claudio Ferrozzi, partner

GEA: "La logistica del futuro dovrà essere una logistica alla Ryanair o all'hard discount: essenziale, dove non manca nulla, ma senza orpelli,



in cui prima si definiscono le tariffe, poi il servizio". Una strada ancora tutta da intraprendere...

A pag. 28

Parla Stefano Bianchi

Un consulente vi SALVERÀ

■ Maurizio Peruzzi

Consulenti, consulenti... Magici risolutori di problemi e quindi insostituibili facilitatori ovvero uomini che "Prendono più di quanto lascino" come ci ha dichiarato un autorevole manager del settore? Lo abbiamo chiesto a chi il consulente lo fa da sempre. Risposta un tantino interessata? Può darsi, ma fortemente argomentata e rigorosamente spiegata secondo un ragionamento cartesiano che ci porta ad una sola conclusione: non tutti i consulenti sono uguali, ma forse è possibile distinguere tra venditori di fumo e specialisti appassionati che si calano nei problemi del cliente come fossero i propri con tempi e costi certi e metodologie sicure. Il punto di partenza? Dieci settimane e mezzo.

A pag. 20



GESTIRE LA FLOTTA CON L'OUTSOURCING STRATEGICO

A pagina 80

BORN TO BE WILD

A pagina 72



DATEMI UNA PEDANA E SOLLEVERÒ IL MONDO

A pagina 84

FLESSIBILI fin nel DNA

Quando l'automazione ottimizza tutta la supply chain

■ Francesca Saporiti

Un cambiamento profondo e radicale, un sostanziale percorso di ottimizzazione portato avanti salvaguardando la struttura preesistente: così si realizza un progetto flessibile, ma pienamente sostenibile. All'in-

terno della supply chain di Safta, azienda piacentina specializzata in packaging flessibili, il magazzino per lo stoccaggio e la movimentazione dei cilindri di stampa rappresenta un punto cruciale. La soluzione progettata e implementata da Automha prevede un ambiente completamente automatizzato con oltre 14.700 locazioni e una capacità di gestione pari a 45 cilindri/ora input più 45 cilindri/ora output. In tutta flessibilità



A pag. 56

360° Non è solo una temperatura molto alta



Una gamma completa, dai transpallet ai nuovi controbalancati Balance, termici ed elettrici. Una Total Partnership per un servizio davvero globale, davvero su misura.

AT Material Handling Srl
info@atmh.it

AT
Material Handling
Distributore ufficiale per l'Italia
ATLET