



# il GIORNALE della LOGISTICA

N. 2 - ANNO 10

MARZO 2010

KOSTER PUBLISHING SPA

■ **Management, pag. 38**  
**La logistica può essere la cura**  
Nel nuovo mondo che è già iniziato la logistica è protagonista



■ **Tecnologia, pag. 66**  
**Il polo della tecnologia (logistica)**  
Una cittadella all'insegna dell'automazione, non solo logistica



■ **Tecnologia, pag. 78**  
**Nuova duplice forza per il mondo ERP**  
La "Santa Alleanza" tra Cap e Replica Sistemi punta alla vetta



*LogiMaster: cosa c'è nel piatto?*

## LOGISTICI alla GRIGLIA

Prendi un manipolo di direttori della logistica. Chiudili in una stanza. Sottoponili al fuoco di fila di domande di un agguerrito gruppo di giornalisti del settore assetati di verità e giustizia sui limiti e le opportunità della supply chain nazionale. Ecco il quadro che ne è emerso...

■ **Stefano Osualdella**

Guardarsi negli occhi e provare a dialogare in maniera franca e diretta: questa l'originale formula che ha portato, nel quadro delle iniziative legate al LogiMaster di Verona, alcuni tra i migliori manager nazionali della logistica a confrontarsi dando risposte alle domande ultime poste dagli operatori della stampa specializzata: tutti parlano di qualità e livello del servizio

ma, in realtà, non è poi il prezzo a comandare? E "partnership" è semplicemente un termine inflazionato con cui farsi belli ai convegni o evidenziare la capacità di intessere un rapporto maturo fatto di logiche "open book" e di trasparenza? E come si concilia porre al centro il cliente e le sue esigenze con le necessarie economie di scala di qualunque operatore logi-

stico? I logistici soffrono, reagiscono, attaccano in uno spettacolare controcanto che porta ad una conclusione: il settore è vivo, ricco di intelligenze e "La cultura apre le porte al miglioramento". Ma come?

A pag. 30



*Parla Alessandro Olivieri*

## La LOGISTICA oltre lo scaffale

■ **Maurizio Peruzzi**

La logistica si evolve e si riveste di un nuovo vocabolario dietro cui si rivelano nuovi servizi, nuove prospettive, altissime specializzazioni e quasi un altro mondo fatto di co-packing, labelling, kitting e servizi a valore aggiunto purché "su misura". Per Alessandro Olivieri, al vertice di Sogema, la logistica non è solo magazzino e trasporto ma soprattutto una creazione continua di prassi, fatti e procedure che letteralmente disegnano sul profilo del cliente fasi complesse che arrivano alla completa progettazione degli imballaggi. Una sfida giornaliera che esalta i team dedicati dell'impresa con un unico comune denominatore: "Non esistono clienti facili e difficili: esistono solo clienti con esigenze diverse".

A pag. 22

**RENATO MOSCA:**  
"NESSUNO COME NOI"



A pagina 72

**ANTONIO ROSATI:**  
"PRONTI ALLA RIPARTENZA"

A pagina 60

**IL BORSINO IMMOBILIARE DELLA LOGISTICA**

A pagina 96

## PERFEZIONE SU MISURA

Quando in magazzino la logistica è "su misura"

■ **Stefano Osualdella**

Dalla teoria alla (buona) pratica logistica questa volta ci sono di mezzi addirittura tre ambienti diversamente strutturati e soprattutto una cura meticolosa del prodotto: indispensabile quando i marchi gestiti

rientrano nel perimetro di Poltrona Frau e anche un solo graffio sul materiale di imballo rappresenta un motivo per annullare la spedizione ed essere conteggiato quale errore dell'operatore logistico. Ma presso il magazzino Transmec di Trucazzano (MI) non sembrano per nulla impressionati: solo gestiscono il tutto, letteralmente, con i guanti bianchi e una meticolosità che comincia all'arrivo della merce e finisce con la consegna presso il cliente finale. 210mila volte all'anno...

A pag. 54

