



il GIORNALE della LOGISTICA

N. 7 - ANNO 9

SETTEMBRE 2009

KOSTER PUBLISHING SPA

■ **Management, pag. 56**
Essere i numeri 1

L'apoteosi del magazzino "multi - produttore": il balzo in avanti di Number 1



■ **Tecnologia, pag. 70**
Per Pall-Ex è già l'ora dei bilanci

Il pallet espreso cresce ancora. E i nuovi protagonisti danno battaglia



■ **Tecnologia, pag. 78**
Tutto un mondo attorno allo scaffale

Dove si capisce come si coniuga il bello con l'utile, dal mobile per ufficio allo scaffale



Consorzio Dafne: un esempio di eccellenza

La COLLABORAZIONE al POTERE

■ **Stefano Osualdella**

Una Tavola Rotonda presso il nostro Giornale riunisce alcuni protagonisti della filiera del farmaco. Tra critiche e auto-critiche emerge una nuova logistica, capace di portare valore, innovazione e risparmio

Una comunità business to business che, per numero di transazioni, è seconda solo al comparto automotive. Un settore tra i più normati che esistono. Una supply chain tesa come poche perché, se in gioco non c'è un cliente ma la salute di una persona, l'errore o la rottura di stock non possono essere contemplati. La filiera del farmaco, di questo stiamo parlando,

ormai da anni lavora con pazienza e tenacia ad individuare formule di collaborazione estesa, che coinvolgano tutti gli attori in una logica di sistema. E i primi risultati si sono già visti. Al punto che le ambizioni crescono e, probabilmente, c'è qualche spunto anche per altri settori. L'esempio del Consorzio Dafne può fare scuola.

A pag. 36



Parla Giuseppe Cuffaro

L'orgoglio di essere COOP

■ **Maurizio Peruzzi**

Non è possibile approfondire problemi e potenzialità della logistica distributiva senza aver parlato almeno una volta con Giuseppe Cuffaro, vice presidente di Coop Italia, una vita trascorsa nella logistica. Un manager di eccezionale autorevolezza che declina valutazioni e pensieri sempre con un sorriso, sempre con la volontà di costruire ponti e mai muri, ma ben determinato a far pesare le sue ragioni. E che affronta tutti i problemi: di chi è la responsabilità dei disservizi logistici nella GDO? In che modo la crisi ha cambiato le abitudini di consumo e... la logistica? È possibile una collaborazione di filiera? E gli operatori logistici italiani sono o non sono al livello dei colleghi europei? Cuffaro parla con toni pacati e racconta.

A pag. 24

**TMHIT:
VA DOVE TI PORTA
IL SERVICE**

A pagina 66



**JAMES B. RICE:
CARPE CRISIS!**

A pagina 54

**NOVITÀ!
IL PARERE
DELL'AVVOCATO**

A pagina 100

Ma il MAGAZZINO cosa ne dice?

■ **Francesca Saporiti**

A -24°C la logistica parla forte e chiaro

Il CeDi di Centrale Adriatica ad Anzola (BO) ha un'area dedicata ai prodotti surgelati, attivata nel 2005, con una capacità di circa 4.500 posti pallet ad una temperatura costante di -24°C. Qui vengono gestite circa 1.000 differenti referenze per approvvigionare 363 punti vendita nazionali e internazionali: 320 supermercati e 42 iper, 4 dei quali in territorio croato, grazie alla tecnologia vocale

implementata da Itworks e Lexter. Grazie alla nuova tecnologia introdotta le operazioni di picking sono più veloci, ma soprattutto nessun brivido per la paura di sbagliare.

A pag. 60

