



il GIORNALE della LOGISTICA

N. 5 - ANNO 9

GIUGNO 2009

KOSTER PUBLISHING SPA

■ Tecnologia, pag. 56

Chi cresce ha fame di logistica

Una logistica molto, molto materna in un magazzino tanto, tanto paterno



■ Tecnologia, pag. 70

Va il cargo sulle ali dorate

L'air cargo in crisi? Ma c'è chi investe. E decolla. Cronache aeroportuali...



■ Tecnologia, pag. 84

L'ABC della logistica

Una logistica davvero "su misura": a partire dal magazzino. E nuovi poli logistici



Quando il business diventa strategico

OUTSOURCING: il segreto del successo

■ Andrea Fossa

Le aziende sfruttano le opportunità che si creano con un outsourcing per mettere mano all'organizzazione aziendale nel suo complesso, trasformandola in modo netto per adattarla meglio ai trend del mercato

Per le aziende più innovative l'outsourcing si rivela una forte leva strategica nel mantenere snella l'organizzazione. Una leva al servizio della strategia aziendale di lungo periodo: come azienda mi concentro sulle attività "core", quelle che ritengo io debba dominare e nelle quali ritengo di poter fare la differenza con i miei concorrenti. Sulle altre attività cerco partner di lungo periodo che mi forniscano

un servizio adeguato in termini di qualità/prezzo e coerente con il mio posizionamento aziendale. Questo ha due effetti finanziari "chiave" sul bilancio aziendale:

- Liberare cassa grazie alla riduzione degli investimenti nelle attività terziarizzate (ad es. immobili e/o impianti lasciati liberi o ceduti), cassa che viene reindirizzata sulle attività "core"



• Rendere variabili costi fino a ieri sostanzialmente fissi, rendendoli più vicini ai trend dei volumi (pur con dei limiti)

L'outsourcing può contribuire al suc-

cesso. A patto che venga perseguito e applicato con un metodo che lo trasformi in un fatto strategico e non strumentale...

A pag. 38

Parla Laura Bertulesi

La logistica? PASSIONE e SERVIZIO

■ Maurizio Peruzzi

C'è qualcuno che del trasporto e della logistica degli ultimi 25 anni conosce tutti i passaggi e tutte le strade. Per forza: ha cominciato con un FIAT 170 usato di terza mano e oggi conta 600 dipendenti diretti (più l'indotto), una flotta tra le più importanti d'Italia (400 automezzi) e 250mila metri quadri coperti di magazzini multi-temperatura. Laura Bertulesi (con il marito Claudio Bellina e il cognato, Germano Bellina, al vertice di Italtrans) racconta una storia affascinante che parte dall'ortomercato di Milano (anno di grazia 1985) e arriva sino alla... Parigi - Dakar. Il segreto? "La passione per questo lavoro genera attenzione totale verso il cliente".

A pag. 18

GUIDO MANNELLA:
THINK BIG, ACT
SMALL, DELIVERY
FAST

A pagina 22

PASCAL LUCIANI:
È L'ORA
DEI CONDUTTORI

A pagina 60

ROBERTO ROSSI:
LA NUOVA VITA
DI PALLETWAYS

A pagina 62

LOGISTICA da brivido

■ Francesca Saporiti

A -28°C ci vuole professionalità e sangue freddo



A Marghera, presso l'Interporto di Venezia, è attiva la nuova piattaforma refrigerata per prodotti surgelati gestita da FrigoVenice. Con una capacità di oltre 7.000 posti pallet, in una superficie coperta di più di 6mila metri quadri, il magazzino specializzato nel freddo rappresenta un punto cruciale della cold chain delle merci da e per il Porto di Venezia, ma anche dalle aree portuali di Genova e Livorno. Frutto dell'esperienza di FrigoVenice nel settore del trasporto e della logistica di merci refrigerate, la piattaforma di Marghera unisce professionalità e tecnologia, per permettere di gestire in modo ottimale le specifiche esigenze della catena del freddo... con la sicurezza di chi padroneggia il mestiere e senza nessun brivido per il clienti, anche a -28°C!

A pag. 48

