



# il GIORNALE della LOGISTICA

N. 2 - ANNO 9

MARZO 2009

KOSTER PUBLISHING SPA

■ **Management, pag. 34**

## La saga dei trasporti

Trasporto su gomma: facciamo il punto tra norme, prassi e decreti, dove semplificare sarebbe un "must" di sistema. E invece...



■ **Tecnologia, pag. 76**

## Fashion Logistic & Distribution

Ha il passo sicuro di una modella, la creatività di un grande stilista, la flessibilità di una grande logistica



■ **Tecnologia, pag. 92**

## La logistica Just in Sequence

Un prodotto complesso, una supply chain difficile, un settore alla strenua ricerca dell'efficienza



La logistica è mobile, o almeno dovrebbe

## GESTIRE i dati con tecnologia MOBILE

■ **Silvio Beccia**

Un fornitore di servizi logistici si distingue per la capacità di gestire flussi multi - segmento con l'ausilio di un sistema informativo integrato

L'industria dei servizi logistici ha da sempre stringenti obiettivi di efficienza e le tecnologie "mobile" sono particolarmente confacenti a superare i limiti dei processi cartacei una volta tipici del settore. È stato giustamente sottolineato che una logistica modernamente intesa senza Information Technology non potrebbe esistere e tale principio si è progressivamente esteso alle tecnologie che permettono di interagire con sistemi gestionali remoti in modalità "mobile", al

punto che ciascuno di noi, in modalità più o meno estesa, è oggi un operatore "mobile", basti pensare all'uso del telefono cellulare. Nella logistica, in particolare, l'innovazione ha coinciso nei suoi ultimi balzi evolutivi con l'IT: ma oggi a che punto siamo? E che cosa ne ostacola ancora la diffusione? Ed è poi vero che - udite, udite - la crisi può essere il momento buono per gli investimenti in questa direzione?

A pag. 28



Parla Federico Finco

## LA VITERIA è una LOGISTICA meravigliosa

■ **Daniele Semenzato**

Uno splendido esempio di logistica e produzione "lean" che traduce in realtà, fatti e risultati un approccio metodologico ed organizzativo. Ma quello che emerge da questa chiacchierata con Federico Finco, Supply Chain manager di Viterie Venete, è l'importanza di porre al centro non solo un metodo e la passione per quanto si fa, ma l'uomo (collaboratore, cliente o fornitore che sia).

Ed ecco come un'impresa viene riorganizzata secondo i dettami del "miglioramento continuo" partendo proprio dal magazzino e coinvolgendo una dopo l'altra tutte le funzioni aziendali.

A pag. 22

## RONDI / INCAS: QUALE LOGISTICA NEL 2009?

A pagina 70

### PORTI E CONTAINER\*

Porto	Teu**	Δ 08/07
Gioia Tauro	3.200.000	0
Genova	1.600.000	-4
La Spezia	1.100.000	+5
Taranto	736.000	+5
Livorno	700.000	+5
Napoli	450.000	+4
Venezia	350.000	+15
Salerno	310.000	-9
Trieste	310.000	+30
Savona	230.000	+9
Ravenna	190.000	+6

\*Traffico container in teu porti italiani gennaio novembre 2008 - Fonte: Autorità Portuali

## Un nuovo DESIGN per la LOGISTICA

■ **Stefano Osualdella**

In magazzino il meglio della logistica per l'interior design



Ridisegnare la logistica: in soli quattro mesi e con un investimento di 100mila euro, Faram ha rivoluzionato la propria supply chain adottando, per oltre 2.000.000 di referenze, una gestione degli stock, degli ordini e delle spedizioni altamente informatizzata e integrata con il sistema informativo aziendale.

Partner di questo progetto, Stesi Projects, che ha integrato il proprio WMS silva\* per garantire la completa tracciabilità, dalla produzione a tutte le attività logistiche per mappare il deposito e identificare ogni singolo articolo.

A pag. 64



**La sicurezza di vincere...**



Interporto Rivalta Scrivia S.p.a.  
 Strada Savonessa 12/16 - 15050 Rivalta Scrivia (AL)  
 Tel. +39 0131 827111 - Fax +39 0131 827345  
 Mail: info@rivaltalogistica.com - Web: www.rivaltalogistica.com