



# il GIORNALE della LOGISTICA

N. 1 - ANNO 9

GENNAIO/FEBBRAIO 2009

KOSTER PUBLISHING SPA

■ **Management, pag. 44**  
**Quando la bravura è certificata**

Dove si scopre che la certificazione di qualità può essere un insopportabile fardello ovvero la via maestra verso l'eccellenza



■ **Tecnologia, pag. 62**  
**Dalla Svezia con amore**

Rigore nordico e precisione nipponica danno forma ad un menu perfettamente "bilanciato"... Se poi è un elfo a darti il benvenuto...



■ **Tecnologia, pag. 66**  
**La logistica è tutta d'oro**

Un'idea innovativa, un boom commerciale, flussi e volumi che esplodono



*Mentre infuria la tempesta perfetta*

## LA LOGISTICA si rimbocca le maniche

■ Alice Borsani - Silvio Beccia

**Nuvole basse all'orizzonte e diluvi di numeri in negativo: tempi di tempesta impongono nervi saldi, cultura e qualche buona idea...**

La cosa peggiore è rimanere fermi, facendo finta che la tempesta in corso sia passeggera e che, prima o poi, tutto tornerà come prima. In realtà la dura lezione impartita ad un intero sistema economico permetterà di tornare a taluni banali fondamentali, a cominciare dalla (ovvia) considerazione che la ricchezza si costruisce con il duro lavoro e non con artifici finanziari. Nervi saldi e capacità di analisi sono i pre-requisiti oggi indispensabili per assumere deci-

sioni congrue utili a superare lo tsunami economico: una cultura logistica e una cultura tout court che abbiamo respirato a pieni polmoni a Castellanza, al Congresso tenutosi presso il Centro di Ricerca sulla Logistica della LIUC ovvero assaporando studi e prospettive emanate da solide istituzioni come il Freight Leader Club o l'Unione degli Interporti. Per scoprire che una via d'uscita c'è. Anzi, più di una...

A pag. 34 e 40

*Parla Danilo Montecchi*

### Trasporto, spedizioni E LOGISTICA

■ Maurizio Peruzzi

Come spegnere 150 candeline di storia immaginando un grande futuro davanti a se. Come passare dal trasporto alla logistica integrata e globalizzata senza farsi male. Perché, se la crisi picchia duro, ci sono operatori che investono in strutture e si aprono a nuovi mercati. A tutto questo e a ben altro risponde Danilo Montecchi, amministratore delegato di Transmec Group e rappresentante della quinta generazione di imprenditori alla guida dell'impresa, e tra valore della terziarizzazione, rischi e opportunità dei tempi, ci descrive un mondo dove la parola conta e l'affidabilità nasce da... un biroccio tirato da quattro cavalli.

A pag. 22



**APPLICARE IL LEAN THINKING ALLA LOGISTICA**

A pagina 46

**EASY AIR CARGO\***

Aeroporto	Indice*	Δ 08/07
Francoforte	100,0	0,0
Amsterdam	71,1	-5,4
Parigi	58,6	-2,3
Londra	56,1	-7,3
Lussemburgo	51,7	-7,4
Bruxelles	40,6	+1,6
Monaco	30,6	+2,0
Zurigo	27,4	-0,2
Milano	26,5	-8,9
Roma	18,2	-3,6

\*Indice di accessibilità intercontinentale aeoromercati. Fonte: Cerlet Bocconi  
\*\* Valori dicembre 2008 e variazione su 2007

## Quando i DESIDERI diventano logistica

■ Francesca Saporiti



**Cos'è la logistica se non la capacità di rispondere ad un'esigenza e quindi ad un desiderio?**

45.000 metri quadri, 118 baie di accesso disposte sui quattro lati, quattro blocchi polifunzionali ognuno caratterizzato da una specificità operativa: presso il polo logistico di Carpiano (MI) scopriamo come un grande operatore logistico (Geodis Logistics) sappia coniugare grandi dimensioni e capacità di servizio "su misura", letteralmente in forza dei desideri del cliente. Quindi non solo stoccaggio, ma anche lavorazione e confezionamento. Ma non solo...

A pag. 54



Rivalta Terminal Europa S.p.A. - Strada Savonera 12/16 - 15057 Rivalta Scrivia (AL)  
P.I. +39 0131 827111 - Fax +39 0131 827349 - mail: info@rivaltaterminal.it