

# il GIORNALE della LOGISTICA

N. 6 - ANNO 8

LUGLIO/AGOSTO 2008

KOSTER PUBLISHING SPA

## NEWS

FATTI CHE CONTANO

**Lo stop & go dell'Auto-ID**  
"Quei temerari con i loro prodotti mirabolanti"  
Management, pag. 44



**BTCESAB - "Infrangere gli schemi"**  
Il futuro si chiama...  
Academy  
Tecnologia, pag. 82

**La rivoluzione tranquilla di Norbert Dentressangle**  
La logistica messa in team

Tecnologia, pag. 86



**L'orologio perfetto di Megamark**  
La logistica spunta all'alba  
Tecnologia, pag. 92



La carica dei 1.000

## La Classifica dei fornitori di servizi logistici



La settima edizione della nostra attesa analisi del settore

■ A CURA DELLA REDAZIONE

Una "foto in corsa" ricca di dettagli ma soprattutto capace di fotografare le tendenze del settore: sono solo tre le aziende che superano i 500 milioni di fatturato, 41 quelle che superano i 100, ben 531 non arrivano ai 5, l'80% del fatturato è realizzato dalle prime 220 imprese. Cresce il fatturato medio e complessivo, segnale che la nostra amata disciplina conquista spazi ed euro e malgrado tutto e tutti incrementa il proprio giro d'affari. Come sempre ricordiamo che i bilanci sono un indicatore assai importante (sono 224 le realtà che chiudono il bilancio in perdita) ma non assoluto: un'azienda va valutata da un complesso di dati, anche non propriamente contabili (storia, investimenti, persone, progetti...).

Al centro della rivista

## La logistica dei valori

Parla Giuseppe Fontana

■ MAURIZIO PERUZZI

Il petrolio a 150 dollari al barile e le sue ripercussioni sulla logistica ed oltre, citazioni di San Paolo, stoccatine ai "fini affabulatori" della logistica, commenti su merger e acquisizioni, logiche di servizio e il problema dei porti: Giuseppe Fontana, Managing Director e CEO (Chief Executive Officer) South Europe di NYK Logistics & Megacarrer ha il pregio di parlare in modi franchi e diretti e di non tirarsi indietro neppure alle domande più insidiose. Ne emerge un confronto a tutto tondo dove al centro del sistema (logistico) rimane l'uomo. Bello: ma in pratica? Fontana sorride: "C'è necessità di persone brillanti, capaci, reattive, disponibili, che mettano passione in quello che fanno e vadano oltre il dovuto e asettico rapporto professionale". Un'intervista per capire che cos'è la logistica oggi, come se ne costruisce una di successo e soprattutto come sarà domani (forse). Cosa si attende il cliente ma soprattutto come deve evolvere l'offerta da parte degli operatori.



A pag. 24

IN QUESTO NUMERO:  
**MEMORANDUM**  
UN SERVIZIO  
DAI MILLE VOLTI  
Al centro della rivista

## Un magazzino tutto da raccontare

Passione per l'innovazione

■ FRANCESCA SAPORITI

Un oggetto, il libro, che racchiude in sé secoli di storia e un magazzino, il centro distributivo di Messagerie Libri a Carpiano (MI), che ha l'innovazione nel suo DNA. In un'area di oltre 10.500 mq, con un'ampia zona soppalcata, sono attualmente stoccati più di 62.000

titoli per una capacità complessiva di ben 2 milioni di copie. Il filling viene realizzato grazie a postazioni put-to-light, mentre l'evasione degli ordini avviene movimentando le scatole in allestimento grazie ad un sistema automatizzato di rulliere che collega le diverse zone di stoccaggio, fino alla zona di packaging e palletizzazione. Entrato in attività nel settembre 2007, il magazzino è ora in grado di processare la cifra record di 24.000 righe d'ordine giornaliera, ma per il periodo pre-natalizio si prepara a processare oltre 25.000 righe d'ordine, evadendo 130 righe/ora con un'ottimizzazione pari a +44% rispetto al magazzino precedente.



A pag. 72

**Rivalta** la città della logistica

**BYRAGIOLI GROUP**

La città ... **NEL MONDO**

Libri e logistica	
<b>I canali di distribuzione</b>	
Libreria	77,2%
GDO	16,9%
Internet*	3,0%
Edicola**	1,5%
Altre forme di vendita***	1,4%
Fonte: AIE	
* Siti Internet italiani	
**Esclusi i libri venduti con quotidiani e periodici e le opere a fascicoli settimanali	
*** Fiere, vendite in spazi temporanei, bancarelle, negozi.	